



REGIONE SICILIANA
EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA

M.I.U.R.



UNIONE

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE “RENATO GUTTUSO”

Via XX Luglio – 98057 MILAZZO (ME)

Tel. 090.9282938 - Fax 090.9240184 - e-mail: meis01600t@istruzione.it - PEC: meis01600t@pec.istruzione.it

e-mail Dirigente Scolastico: dirigentearte@infinito.it - Sito Web: istitutosuperioremilazzo.gov.it

C.F. 82001800836 – Cod. Mecc. MEIS01600T

Liceo Artistico Milazzo: MESD01602Q Istituto Professionale Milazzo: MERC01601R Liceo Artistico

Alternanza Scuola Lavoro

Relazione sui Progetti “Il Grafico Globale: dall’elaborazione digitale al marketing” e “Archi-modo: le varietà espressive del design”

La Legge 107/2015 all’art.1 dal comma 33 al 44 introduce e regola l’obbligo di **alternanza scuola-lavoro** da svolgersi per tutti gli alunni nell’ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado.

Facendo seguito al suo dettato, le classi III D, IV D, IV F del Liceo Artistico di Milazzo hanno partecipato al Progetto “*Il Grafico Globale: dall’elaborazione digitale al marketing*”, mentre le classi III B e IV B/C hanno partecipato al progetto “*Archi-modo: le varietà espressive del design*”, percorsi formativi di 70 ore complessive così strutturate: 10 ore di Orientamento, 30 ore di tirocinio in azienda, 18 ore di visite aziendali e 12 ore di restituzione dati.

Lo scopo è stato integrare e arricchire le conoscenze e consolidare le competenze acquisite a scuola operando dentro un’azienda.

La finalità, inoltre, è stata quella di rendere consapevoli gli allievi del ritmo e delle dinamiche del mondo professionale.

Gli studenti di grafica hanno svolto attività di progettazione al PC, di laboratorio, privilegiando l’aspetto grafico, editoriale e pubblicitario, con particolare attenzione sia alle nuove tendenze del mercato ed all’innovazione tecnologica, che alla cultura delle autentiche tradizioni, rispondendo alle richieste del territorio, mentre gli allievi di architettura/ambiente hanno svolto attività di progettazione al pc, privilegiando l’aspetto architettonico, il Design ed i Complementi di arredo, utilizzando tecnologie innovative coniugate con la declinazione delle arti e degli antichi mestieri delle botteghe artigianali.

La visita presso l’azienda ha visto lo studente inserirsi in un contesto lavorativo e ad assistere al ciclo di produzione di oggetti per arredamento: dal design all’organizzazione di un piano di vendita. Ha osservato l’ampiezza dei locali, l’organizzazione e la pianificazione del lavoro finalizzato alla produzione in serie dei pezzi. Ha osservato l’utilizzo di software adeguati al complesso lavoro di design, anche finalizzato alla personalizzazione e ai bisogni delle utenze, all’accoglienza del

potenziale cliente, ai processi di marketing e di vendita diretta del prodotto. In più, ha potuto constatare come i nuovi processi di vendita vertano oggi anche sul digitale e sull'offerta online dei prodotti realizzati. Anche se l'idea di partenza è sempre il prodotto artigianale o industriale semilavorato, ha osservato come l'utilizzo delle nuove tecnologie permetta di allargare il proprio potenziale creativo e commerciale, dal momento in cui i meccanismi di vendita e il mercato cambiano costantemente e si presentano sempre più ricchi e appetibili per chi sa ben orientarsi.

Gli studenti, inoltre, hanno effettuato una simulazione d'impresa compiendo indagini di mercato e affrontando le problematiche del rapporto con clienti e fornitori, il marketing, l'immissione del prodotto sui diversi canali distributivi.

Affrontando le problematiche aziendali e studiando il funzionamento delle imprese si sono affacciati al mondo del lavoro acquisendo un'esperienza importante che gli permetterà una volta diplomati di avviare con maggiore consapevolezza una propria azienda o anche di presentarsi al mondo del lavoro in maniera più completa grazie all'esperienza sul campo acquisita.

Nelle 10 ore di orientamento è stata innanzitutto spiegata e presentata agli studenti l'esperienza che stavano per compiere e la sua importanza per il loro futuro.

Sono stati chiariti i ruoli della scuola, delle aziende coinvolte e i diritti e i doveri degli studenti in questa attività scolastica. L'orientamento si è svolto a scuola in orario extracurricolare con lezioni frontali e interattive in laboratorio. Sono stati trattati i temi delle forme giuridiche aziendali, della fiscalità d'azienda, delle forme di finanziamento e soprattutto della sicurezza in azienda.

Seguendo il d.lgs 81/2008 sono stati spiegati i ruoli dei responsabili per la sicurezza, l'importanza della prevenzione, la sicurezza del luogo di lavoro e delle attrezzature utilizzate.

In laboratorio gli studenti hanno sperimentato sul campo le nozioni teoriche apprese, dalla segnaletica per la sicurezza alle misure di prevenzione e protezione.

Il territorio che soffre una forte disoccupazione dovuta alla scomparsa delle aziende maggiori, dei posti nel pubblico impiego e ad uno scarso sfruttamento delle potenzialità turistiche troverebbe indubbiamente una ricchezza nello sviluppo dell'artigianato

Da qui la necessità di riconvertire il territorio formando le figure professionali che mancano.

In tale contesto il Liceo Artistico rappresenta una risorsa per le competenze e il sapere che possiede e soprattutto per il ruolo di volano capace di mettere in contatto le aziende così come i soggetti pubblici per un progetto sinergico.

Obiettivo formativo principale del progetto è quello di preparare figure professionali coerenti con le esigenze del territorio e con i profili in uscita del Liceo Artistico.

Grazie alla convenzione firmata dalla scuola gli studenti hanno potuto svolgere il tirocinio presso le seguenti aziende: "Otera Arredamenti" di Milazzo, "New Design" di Barcellona PG, Associazione PeaceMaker Onlus di Patti e alcuni laboratori fotografici di Barcellona PG. Seguiti da personale qualificato, proveniente dal mondo del lavoro, hanno potuto lavorare in maniera guidata su diversi manufatti applicando variegate tecniche di produzione.

Oltre l'utilizzo dei materiali e delle attrezzature gli studenti hanno imparato a porre attenzione alla soddisfazione del cliente e del mercato, hanno sperimentato la flessibilità in ogni attività, hanno imparato ad affrontare le problematiche lavorative che nascono in itinere e quelle del lavoro in squadra.

Hanno potuto apprezzare i diversi ruoli e le professionalità presenti in azienda e l'attenzione alle regole e alle procedure per evitare costi e danni alle persone e ai macchinari. Gli studenti sono stati seguiti nel percorso dai responsabili d'azienda, da esperti del mondo dell'impresa, dal responsabile della funzione strumentale De Pasquale D., dai Docenti d'indirizzo quali i Proff. Guerrera Giuseppe, Torre Luigi, Foti Filippo, Mannelli Elena, Mannelli Marco e Mastroeni Cristina.

E' stato monitorato l'inserimento nel contesto aziendale, la capacità di interazione con gli altri

soggetti, le modalità di collaborazione utilizzate, la capacità di adattamento alla nuova situazione, i progressi dimostrati. E' stata predisposta una scheda di valutazione dello studente in base agli opportuni parametri (competenze acquisite, abilità, capacità organizzative, impegno e presenza).

Le visite aziendali hanno arricchito il bagaglio culturale e la formazione artistica degli studenti. Hanno visto e toccato con mano ciò che in questi anni hanno studiato sui libri. Hanno potuto visitare il Museo regionale di Messina e compiere un viaggio nella storia della Sicilia dal neolitico al mondo Greco grazie alla visita all'Antiquarium di Milazzo, una cartiera che produce carta di pregio in maniera del tutto artigianale, con tecniche lavorative di impronta medievale, "*Cartera Aetna*" (una delle poche fabbriche di carta rimaste sul territorio nazionale, una delle ultime a realizzare carte con filigrana particolarissime e pregiate, alcune ancora come nel Medioevo, ovvero ricavandole da stracci e indumenti inutilizzati. Il maestro cartaio Stefano Conti gestisce questa piccola azienda a piedi dell'Etna, a Piano d'Api, una frazione di Acireale dove scorre una buona acqua, indispensabile per una buona carta, fra i suoi committenti anche la Regina d'Inghilterra e il Presidente USA), il *Museo del Cinema* di Catania (con le sue suggestive sale tratte dai più famosi film girati in Sicilia) e la tipografia più grande del meridione d'Italia, sita in Catania, di proprietà del Giornale "La Sicilia", *ETIS 2000*, l'*Associazione PeaceMaker Onlus* di Patti con la quale i nostri studenti hanno collaborato per l'allestimento di una mostra di riproduzioni dei quadri di Caravaggio (back-office e front-office).

Nelle ore di restituzione dati gli studenti hanno effettuato una simulazione d'impresa, progettando e realizzando un manufatto per il mercato. Hanno utilizzato il networking per le ricerche di mercato e per il marketing. Gli studenti attraverso una scheda di restituzione dati hanno espresso giudizi positivi sull'esperienza svolta sottolineando l'importanza di esser stati seguiti da figure professionali altamente qualificate e di aver potuto utilizzare macchinari all'avanguardia.

I risultati finali della valutazione vengono sintetizzati nella certificazione finale allegata.

La certificazione delle competenze sviluppate attraverso la metodologia dell'alternanza verrà acquisita negli scrutini intermedi e finali degli anni scolastici compresi nel secondo biennio e nell'ultimo anno del corso di studi. In tutti i casi, tale certificazione deve essere acquisita entro la data dello scrutinio di ammissione agli esami di Stato e inserita nel curriculum dello studente.

La valutazione di tali competenze concorre alla determinazione del voto di profitto delle discipline coinvolte nell'esperienza di alternanza e, inoltre, del voto di condotta, partecipando all'attribuzione del credito scolastico.

In esito ai risultati degli esami di Stato, a conclusione del percorso triennale di alternanza, l'istituzione scolastica attesta le competenze acquisite dallo studente, all'interno del certificato rilasciato ai sensi dell'articolo 6 dei dd.PP.RR. nn. 87 e 88 del 2010, per gli istituti professionali e tecnici, e dell'articolo 11 del d.P.R. 89 del 2010 per i licei.

Criticità rilevate e richieste per le prossime edizioni del progetto: difficoltà a rapportarsi con le aziende per la mancanza di agevolazioni e/o benefici derivanti dal progetto, difficoltà riscontrata anche dalla Camera di Commercio di Messina, la quale ha allestito una piattaforma online di iscrizione tuttora disertata dalle aziende; difficoltà nella gestione dei ruoli nelle fasi di orientamento e di restituzione dati fra i docenti coinvolti nell'iniziativa; richiesta di un maggiore snellimento nelle fasi di rendicontazione dell'attività (riduzione materiale cartaceo, accorpamento delle schede).

Milazzo, 08/06/2017

Responsabile della Funzione Strumentale Alternanza Scuola-Lavoro
Dario De Pasquale